



Regulamin Promocji Generali - Decathlon

Regulamin obowiązuje od 07.05.2024 do 31.05.2024

Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 25952, o kapitale zakładowym 63.500.000 PLN wpłacony w całości, NIP 521-28-87-341 należący do Grupy Generali, figurującej w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26, w ramach Programu Rabatowego Generali zwanego dalej „Promocja Generali -Decathlon” lub „Promocją”.

Program Rabatowy Generali został opracowany i jest obsługiwany przez Generali oraz Agencję i wykorzystywany jest do budowania lojalności klientów Generali oraz budowania marki Generali.

§ 1 Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

Aktywna Polisa – umowa ubezpieczenia, której zawarcie zostało potwierdzone Polisą, której okres ochrony ubezpieczeniowej przypada w całości lub w części w czasie trwania Promocji, niezależnie od daty wystawienia Polisy lub zawarcia Umowy Ubezpieczenia.

Generali – Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 25952, kapitał zakładowy 63.500.000 PLN wpłacony w całości, NIP 521-28-87-341 należące do Grupy Generali figurująca w Rejestrze Grup Ubezpieczeniowych prowadzonym przez IVASS pod nr 26.

Agencja – i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000339847, odpowiadająca za utrzymanie platformy służącej do obsługi Promocji prowadzonych przez Generali we współpracy z partnerami zewnętrznymi Generali ((w tym również prowadzonych dla marki Generali AGRO, która jest znakiem towarowym Generali), dalej „Platforma Rabatowa”.

Klient Generali - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, która w celu niezwiązanym z działalnością zarobkową lub gospodarczą spełniła warunki udziału w Programie Rabatowym Generali oraz Promocji, która posiada jedną z wymienionych w załączniku nr 1 do Regulaminu Programu Rabatowego Generali, Aktywnych Umów Ubezpieczenia.





E-karta – karta podarunkowa opatrzona kodem kreskowym oraz kodem PIN, wygenerowana przez Partnera i przekazana Generali; upoważniająca Uczestnika Promocji do wykorzystania go w sieci Decathlon zgodnie z niniejszym Regulaminem.

Partner – Decathlon spółką z ograniczoną odpowiedzialnością adres: ul. Geodezyjna 76, 03-290 Warszawa numer KRS 0000007163, REGON: 013102058, NIP: 9511855233 BDO: 000005259 będący właścicielem sieci sklepów Decathlon oraz strony www.decathlon.pl, który świadczy na rzecz Uczestników Promocji usługi związane z realizacją Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie.

Platforma Rabatowa – strona internetowa udostępniona Generali przez Agencję, w której Klienci Generali mają możliwość pobrania E-kart do skorzystania z promocji prowadzonych w ramach Programu Rabatowego Generali

Regulamin Programu Rabatowego Generali - zbiór zasad regulujących świadczenie usług za pośrednictwem Platformy Rabatowej.

Regulamin - regulamin określający zasady Promocji.

Strona Internetowa - strona internetowa Generali dostępna pod adresem www.generali.pl.

Ubezpieczenie na życie i zdrowie Generali – jeden z produktów wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§ 2 Czas trwania Promocji

Promocja trwa w okresie **od 07.05.2024 do 31.05.2024** lub do wyczerpania puli **E-kart**

§ 3 Uczestnictwo w Promocji

1. Promocja skierowana jest do Klientów Generali posiadających Aktywną Polisę **Ubezpieczenia na życie i zdrowie Generali**, które są zarejestrowane na Platformie Rabatowej zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej (dalej: „**Uczestnik Promocji**”).
2. Przydzielenie E-karty Uczestnikowi Promocji odbywa się na Platformie Rabatowej po rejestracji Klienta, akceptacji udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz kliknięciu w pole „Pobierz E-kartę”. Pobranie E-karty jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. E-karta przydzielona do Uczestnika Promocji zostanie wyświetlona po kliknięciu w pole „**Pobierz E-kartę**”.

§ 4 Zasady Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 i następnych niniejszego paragrafu, Klient Generali nabywa prawo do pobrania E-karty z chwilą zawarcia i opłacenia pierwszej składki umowy **Ubezpieczenia na życie i zdrowie Generali** i przysługuje mu ono przez cały okres trwania niniejszej Promocji, jednak nie dłużej niż okres obowiązywania Aktywnej Polisy **Ubezpieczenia na życie i zdrowie Generali** z zastrzeżeniem § 2 ust.2
2. Warunkiem przystąpienia Klienta Generali do Promocji, poza spełnieniem warunku wymienionego w ust.1 niniejszego paragrafu, **jest rejestracja na Platformie Rabatowej w trakcie trwania Promocji tj. w okresie od 07.05.2024 do 31.05.2024**. Rejestracja musi





- odbyć się zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego Generali, który znajduje się na Platformie Rabatowej.
3. Promocja polega na otrzymaniu przez Uczestnika Promocji E-karty o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych), który może wykorzystać na zakupy w sieci sklepów Decathlon oraz na www.decathlon.pl
 4. Z E-karty można skorzystać na zasadach określonych w regulaminie korzystania z kart podarunkowych Decathlon, który dostępny jest na <https://kartapodarunkowadlabiznesu.decathlon.pl/terms-conditions>
 5. Klient Generali ma możliwość przesłania pobranej E-karty na adres mailowy podany podczas Rejestracji.
 6. E-karty są wielokrotnego użytku, aż do wykorzystania pełnej wartości E-karty.
 7. Klient Generali może otrzymać tylko 1 E-kartę, niezależnie od ilości posiadanych polis.
 8. E-karta ważna jest do 24.04.2025
 9. Liczba E-kart jest ograniczona do 500 sztuk.
 10. Przy przydzielaniu E-kart decydujące znaczenie ma kolejność pobrań E-kart W momencie, gdy pula E-kart dostępnych w danym miesiącu będzie mniejsza niż 100 sztuk - na Platformie Rabatowej pojawi się informacja o wyczerpującej się puli.
 11. Lista sklepów, w których można zrealizować E-kart dostępna jest na www.decathlon.pl

§ 5 Reklamacje

1. Osoba, która uważa, że jej prawa związane z uczestnictwem w Promocji zostały naruszone, ma prawo zgłosić do Generali reklamację.
2. Reklamacja jest rozpatrywana w terminie 30 dni od daty jej wpłynięcia na podany adres mailowy Generali, na podstawie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu, jednakże termin może ulec przedłużeniu w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Generali. Składający reklamacje zostanie poinformowany o przedłużającym się ponad 30 dni kalendarzowych terminie rozpatrywania reklamacji.
3. Reklamacje należy składać:
 - 1) ustnie, tj. telefonicznie pod numer telefonu +48 913 913 913 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) lub osobiście w siedzibie lub jednostce Generali obsługującej Klienta,
 - 2) w formie pisemnej, doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres siedziby Generali:
Generali T.U. S.A.
Ul. Senatorska 18
00-082 Warszawa
z dopiskiem: Reklamacja dot. Promocji „Generali -Decathlon”
 - 3) w formie elektronicznej (wysyłając na adres e-mail: program.rabatowy@generali.pl wpisując w tytule maila: „Reklamacja: Generali - Decathlon” O decyzji składający reklamację zostanie powiadomiony drogą elektroniczną na adres, z którego została wysłana reklamacja, lub na wskazany adres korespondencyjny za pośrednictwem Poczty Polskiej. Decyzja w przedmiocie reklamacji w ramach postępowania reklamacyjnego objętego niniejszym Regulaminem nie wyklucza prawa Klienta Generali do dochodzenia swoich uprawnień na zasadach ogólnych, w tym występując na drogę postępowania sądowego.

§ 6 Dane osobowe

1. **Administrator danych osobowych**





Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Generali Życie Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. Z Administratorem można się skontaktować:

- 1) listownie, wysyłając pismo na adres siedziby : ul. Senatorska 18, 00-082 Warszawa,
- 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres: centrumklienta@generali.pl
- 3) telefonicznie, pod numerem: 913 913 913.

2. Inspektor Ochrony Danych

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych, wysyłając e-mail na adres: iod@generali.pl lub listownie, wysyłając pismo na adres siedziby administratorów. .

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być przetwarzane w celu:

- 1) wykonania umowy o udział w Promocji, w tym zorganizowania i przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem (podstawa z art. 6 ust 1 lit. b RODO) 2. wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym m.in. wynikających z przepisów o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO)
- 2) analitycznym (doboru usług do potrzeb klientów i optymalizacji produktów będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu polegającego na doskonaleniu jakości produktów i świadczonych usług (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 3) badania satysfakcji klientów będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na określaniu jakości obsługi oraz poziomu zadowolenia klientów z produktów i usług (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 4) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO lub z art. 9 ust. 2 lit. f RODO);
- 5) oferowania produktów i usług podmiotów należących do Grupy Generali w Polsce (marketing bezpośredni), co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na dostarczaniu zamówionej informacji handlowej. Obejmuje to także dostarczanie informacji o produktach i usługach innych podmiotów z Grupy Generali oraz jej dostosowanie do tego co zostanie uznane za odpowiadające potrzebom i indywidualnym uwarunkowaniom Klienta Generali, w oparciu o profil Klienta Generali (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Powyższe nie uchybia prawu przetwarzania danych osobowych w innych celach, w związku z zawarciem umowy ubezpieczenia

4. Okres przechowywania danych osobowych

Długość okresu przechowywania danych osobowych Uczestników Promocji zależy od celu przetwarzania oraz przepisów, które stanowią podstawę prawną przetwarzania. Dane osobowe Uczestników Promocji są przechowywane:

- 1) gdy podstawą przetwarzania jest zgoda - do momentu wycofania zgody;
- 2) gdy podstawą przetwarzania jest wykonanie umowy – do czasu przedawnienia roszczeń z niej wynikających;
- 3) gdy podstawą przetwarzania jest ciężący na administratorze obowiązek prawny - przez okres wynikający z przepisów regulujących obowiązek przetwarzania danych;
- 4) gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes - przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania.



5. Odbiorcy danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Promocji są ujawniane kontrahentom, z którymi współpracują administratorzy np. Agencji, firmom księgowym, prawniczym, dostawcom usług IT. Dane osobowe Uczestników Promocji są przekazywane także uprawnionym do tego organom lub instytucjom zgodnie z obowiązującymi przepisami.

6. Uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych

Uczestnikom Promocji przysługują następujące uprawnienia :

- 1) prawo do wycofania zgody (tam, gdzie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda), w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie będzie jednak mieć wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;;
- 2) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- 3) prawo sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- 4) prawo usunięcia danych lub ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, mającego za podstawę prawnie uzasadniony interes;
- 6) prawo przenoszenia danych;
- 7) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

7. Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji bez podania danych osobowych nie jest możliwe wzięcie udziału w Promocji.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Każdy Uczestnik Promocji może w dowolnym czasie zrezygnować z udziału w Promocji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji w dowolnym momencie, co nie będzie naruszać praw Uczestników Promocji nabytych przed dokonaniem zmiany.
3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Generali może zakończyć Promocję lub dokonać zmian w Regulaminie. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Generali opublikuje informację na Stronie Internetowej, ze stosownym wyprzedzeniem. W takim przypadku wszelkie uprawnienia nabyte przez Uczestników Promocji przed datą zakończenia Promocji lub zmiany Regulaminu będą realizowane aż do ich pełnego wykorzystania.
4. Niniejsza Akcja nie stanowi sprzedaży premiowej w rozumieniu art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 226).
5. Po zakończeniu okresu obowiązywania Promocji nowe Rabaty nie są przyznawane.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Data 25.04.2024



Załącznik 1 – Lista polis, których dotyczy oferta

Nazwa produktu
Życie i zdrowie
"Ubezpieczenie z Przyszłością - PLUS" ze składką regularną
Bancassurance - obsługa lokat i produktów strukturyzowanych.
Beneficio ze składką jednorazową
Concordia Grupowe Ubezpieczenie na Życie
Generali "Perspektywa"
Generali "Ubezpieczenie z Przyszłością" ze składką regularną
Generali Beneficio
Generali OmniProfit Platinum
Generali ProFamilia
Generali ProFamilia - wariant M1
Generali, z myślą o całym życiu
Generali, z myślą o dziecku
Generali, z myślą o życiu
Generali, z myślą o życiu - Grupa Otwarta
Generali, z myślą o życiu (5 lat)
Generali, z myślą o życiu PLUS
Grupa Otwarta
Grupowe CERTUM / CERTUM MAX
Grupowe reasekurowane ubezpieczenie
Grupowe terminowe ubezpieczenie na życie
Grupowe ubezpieczenie na dożycie z UFK
Grupowe ubezpieczenie na życie "Czesne"
Grupowe ubezpieczenie na życie dla małych i średnich firm Plus
Grupowe ubezpieczenie na życie i dożycie
Grupowe Ubezpieczenie na Życie i Zdrowie
GRUPOWE UBEZPIECZENIE NA ŻYCIE KREDYTOBIORCÓW
Grupowe ubezpieczenie na życie kredytobiorców niepowiązane z kredytem, ze składką jednorazową
Grupowe ubezpieczenie na życie kredytobiorców niepowiązane z kredytem, ze składką regularną
Grupowe ubezpieczenie na życie małych i średnich firm
Grupowe ubezpieczenie na życie małych i średnich przedsiębiorstw
Grupowe ubezpieczenie na życie z funduszem BankAssurance
Grupowe ubezpieczenie NNW
Grupowe Ubezpieczenie Zdrowotne
Grupowe Ubezpieczenie Zdrowotne II
Grupowe zdrowotne majątkowe
Grupowe Zdrowotne na Życie
Indywidualna kontynuacja grupowego ubezpieczenia na życie z funduszem inwestycyjnym
Indywidualna Kontynuacja Ubezpieczenie Grupowego
INDYWIDUALNE TERMINOWE UBEZPIECZENIE NA ŻYCIE
Indywidualne ubezpieczenie na życie kredytobiorców niepowiązane z kredytem, ze składką jednorazową



Indywidualne ubezpieczenie na życie kredytobiorców niepowiązane z kredytem, ze składką regularną
Indywidualne ubezpieczenie na życie kredytobiorców powiązane z kredytem, ze składką jednorazową
Indywidualne ubezpieczenie na życie kredytobiorców powiązane z kredytem, ze składką regularną
Indywidualny plan finansowy IDEA
IZD ŻYCIE I DOŻYCIE
Kapitałny Portfel
Kapitałowy Plan Emerytalno - Inwestycyjny
Komfort Oszczędzania Plus ze składką regularną
Komfort Oszczędzania ze składką jednorazową
LeoLife
LeoLife Transfer
Lew Opiekun
Mój Plan Finansowy
OmniProfit Premium ze składką jednorazową
OmniProfit Premium ze składką regularną
OmniProfit ze składką jednorazową
OVB Future Invest
Plan Oszczędnościowy dla Dziecka
Plan Zabezpieczenia Bieżących Potrzeb Rodziny
Produkt inwestycyjny ze składką jednorazową dla banku Millenium - wersja masowa
ProFamilia
Systematyczny Plan Emerytalno-Inwestycyjny
Terminowe Ubezpieczenie na Życie "Pomyśl o przyszłości Bliskich"
Ubezpieczenie dla kredytobiorców
Ubezpieczenie dla policjantów
Ubezpieczenie Emerytalno - Inwestycyjne
Ubezpieczenie na Życie "Lew Senior"
Ubezpieczenie na Życie i Dożycie "Lew Partner"
Ubezpieczenie na Życie z Częściowymi Wypłatami Kapitału "Lwia Perspektywa"
Ubezpieczenie na Życie z Częściowymi Wypłatami Kapitału "Plan Finansowy"
Ubezpieczenie niskiego wkładu
Ubezpieczenie NNW Lew Student
Ubezpieczenie NNW Lew Uczeń
Ubezpieczenie NNW z indywidualizacją opłat
Ubezpieczenie od utraty pracy
Ubezpieczenie pakietowe
Ubezpieczenie pomostowe
Ubezpieczenie Posagowe "Lew Junior"
Ubezpieczenie Posagowe "Perspektywa Dziecka"
Ubezpieczenie Posagowe "Przyszłość Dziecka"
Ubezpieczenie Rodzinne
Ubezpieczenie Terminowe "Lwia Ochrona"
Ubezpieczenie Terminowe Evento
Ubezpieczenie z przyszłością - Firma





GENERALI

Ubezpieczenie z przyszłością - Firma PLUS

Ubezpieczenie z przyszłością – PLUS ze składką jednorazową

Wygodne Strategie

